



Assemblée Générale de l'ACCF du 26 avril 2017

Jubilé du 100^{ème} anniversaire de l'ACGV - ACCF

Feuille d'avis de Bulle,
16 septembre 1919

Pour le développement de notre commerce.

Le commerce, dans notre contrée comme partout ailleurs, subit depuis longtemps une crise telle qu'un grand nombre de Maisons de notre place, d'une réputation pourtant méritée et incontestable, ont peine à supporter.

Non pas que nos commerçants déplorent la concurrence qui fut toujours pour eux un stimulant propre à maintenir chez eux l'esprit d'initiative et le goût du travail bien compris, qui sont un sûr garant pour le consommateur du maintien des prix dans une norme équitable. Le commerce souffre d'un mal qu'il n'a jamais voulu combattre : l'isolement.

La politique actuelle du commerçant, qui consiste pour ainsi dire à l'inaction, ne répond plus aux exigences du temps présent ou la conception du consommateur et du public en général au point de vue économique est totalement modifiée. Le gros commerce surtout, bénéficiant de puissants moyens financiers, accapare les faveurs du client.

Pour remédier à cet état de choses et sur l'initiative d'un groupe de commerçants de notre place, une société vient de se constituer

sous le nom de : *Association des Commerçants Gruyériens* qui a son siège à Bulle.

Son but est de grouper tous les commerçants honnêtes en vue de travailler loyalement ensemble aux intérêts économiques de Bulle et du district de la Gruyère. Grâce à son commerce intelligent, le négociant bullois a donné à notre cité un prodigieux essor et en fait une ville charmante et prospère. N'a-t-il pas contribué plus que tout autre à son développement, tant intellectuel que matériel. Non seulement il se voua aux questions économiques, mais l'indigence a trouvé en lui un appui constant et discret.

Le groupement en vue d'une étroite collaboration entre négociants vendant des articles similaires est devenu une nécessité. Il en résultera des avantages tant pour le client que pour le commerçant lui-même. En outre, une des premières mesures à introduire sur de larges bases et en commun, est celle du timbre-rabais escompte. Le négociant doit de plus en plus favoriser la vente au comptant. Le Comité de cette association travaille sérieusement dans cette voie qui amènera à n'en pas douter à de bons résultats.

Aux Commerçants et à qui cela intéresse de prêter leur appui.

Le Comité suivant s'est constitué : MM. Blanc Léon, président ; Glasson Edouard,

vice-président ; Crotti Eugène, Dubas Paul, Barras Aloys, Schaerer Ernest et Mlle Claire Morand, membres.

Le secrétaire-caissier a été désigné en la personne de M. Rouvenaz Léonard, comptable, à Bulle.

Présidents depuis 1919

- 1919-1931 :
Léon Blanc
- 1931-1933 :
Alfred Koerber
- 1933-1942 :
Paul Dubas
- 1942-1947 :
Aloys Barras
- 1947-1948 :
Emile Pasquier-Dubas
- 1948-1955 :
Roger Morel
- 1955-1971 :
Jules Schueler -
Marmillod
- 1971-1978 :
Gérard Dougoud
- 1978-1994 :
Pierre Blanc
- 1994-2003 :
Présidence tournante :
Albert de Goudron,
Gaston Repond, René
Tornare et René Ottoz
- 2003-2011 :
Jean-Louis Pugin
- 2011-2015 :
Didier Clément
- 2015-aujourd'hui :
Cécile Thiémard



Réalisation d'un projet d'étude : *L'Association des Commerçants du Canton de Fribourg : 100 ans d'histoire du commerce de détail (1919-2019)*

Le commerce de détail est un vaste objet d'étude dont l'approche historique n'en est en Suisse qu'à ses débuts. S'il existe de nombreux travaux qui traitent de cette thématique sur un plan technique et fonctionnel, l'approche historique reste largement limitée à l'histoire des enseignes de la grande distribution.

Le mémoire de Master intitulé *L'Association des Commerçants du Canton de Fribourg : 100 ans d'histoire du commerce de détail (1919-2019)*, écrit par Adriele Puteo, sous la direction du Professeur Alain Clavien à la faculté d'histoire contemporaine de l'Université de Fribourg, est un projet qui voit le jour grâce à la volonté de l'Association des Commerçants du Canton de Fribourg (ACCF) d'opérer un retour sur sa propre histoire pour son centième anniversaire. Cette étude historique retrace l'évolution propre au commerce de détail indépendant face à la concurrence de la grande distribution, toujours plus intégrée à nos modes de vie depuis le début du XX^e siècle.

Les mouvements de renforcement et de cohésion des commerçants de détail indépendants dans un rôle culturel et social propre à leur

identité, c'est ce que cette étude se propose de développer au travers de 100 ans d'histoire de l'adaptation du commerce de détail traditionnel aux nouvelles habitudes portées par une société de consommation en plein essor. C'est à partir de la figure emblématique de l'Association des Commerçants du Canton de Fribourg (ACCF) et de la mise à disposition de ses archives pour la réalisation de ce projet, qu'il a été possible de dégager le fil rouge de ces évolutions qui font du commerce de détail traditionnel d'aujourd'hui un concept marchand toujours dynamique et dont la légitimité se fonde dans une histoire autant factuelle que culturelle.

Prix des Commerçants

2013 :

- Bernadette Bernet :
Bernet Nouveautés
(Estavayer-le-Lac)
- Jean-Paul Glasson :
La Civette
(Bulle)
- Henri Perriard
(Fribourg)

2014 :

- Marie-Rose
Corminboeuf :
Biner-Pinaton textiles
(Bulle)
- Christian Deillon :
Boucherie Dellion
(Romont)
- Charles Rossier :
Commerce de fer
fribourgeois SA
(Fribourg)

2015 :

- Michel Buchmann :
Pharmacieplus de la Tête
Noire
(Romont)
- Guido Kessler :
Radio Kessler SA
(Fribourg)
- Didier Clément :
La Marquise
(Bulle - Fribourg)

2016 :

- Christiane et Robert
Colliard :
Café du Tivoli
(Châtel St-Denis)
- Charles Favre :
Favre Optique
(Fribourg)
- Claude Chavaillaz :
Quincaillerie Morard
(Bulle)